

《力学学报》在主管单位中国科学院、主办单位中国力学学会和中国科学院力学研究所的领导下，在全体作者、审者和读者等广大力学工作者的支持下，在全体编委会和编辑部人员的共同努力下，圆满完成了 2019 年期刊的出版工作以及中文科技期刊精品建设计划学术创新引领项目的工作，并在期刊的学术质量方面和期刊的国际化推广方面开展了系列有效的工作，提高了期刊的引证指标，同时也提升了期刊的影响力，总结如下：

一、本年度工作总结

（一）期刊的刊发稿情况

1. 收退稿情况

截止到 2019 年 12 月 20 日，共收稿件 364 篇，现已完成 324 篇文章的审理工作，其中，已经录用或发表的稿件为 100 篇（已经刊发 78 篇）；退稿 71 篇，初审退稿 153 篇（编委初审退稿 20 篇，编辑部初审退稿 133 篇）；40 篇在处理工程中。

2. 刊发情况

全年 6 期共刊发 179 篇文章，较 2018 年（发文 135 篇）增加 32.6%，版面 1958 页，较 2018 年（1480 页）增加 32.3%。

第 1 期刊发“颗粒材料计算力学专题”文章 7 篇。第 2 期刊发“工程振动非线性控制专题”文章 6 篇，第 3 期刊发“无网格例子类方法专题”文章 5 篇，第 6 期刊发“海洋工程专题”文章 11 篇。其余文章按栏目分类，研究综述 7 篇，流体力学 38 篇，固体力学 36 篇，动力学与控制 32 篇，生物、工程及交叉力学 25 篇等等。

2019 年刊发文章的作者（第一作者）单位分布显示：所发的文章作者来自 80 所大学和科研院等机构。发文量较多的单位有：中国科学院力学研究所（13 篇），大连理工大学（11 篇），同济大学（8 篇），北京理工大学（7 篇），哈尔滨工业大学（6 篇），河海大学（5 篇），上海交通大学（5 篇），西安交通大学（5 篇），南京航空航天大学（4 篇），上海大学（4 篇），天津大学（4 篇），西北工业大学（4 篇），江苏大学（4 篇），北京大学（3 篇），北京工业大学（3 篇），湖南大学（3 篇），南京工业大学（3 篇），南京理工大学（3 篇），石家庄铁道大学（3 篇）等等。

2019 年纸质出版时滞全年平均 165 天。录用时滞全年平均 95 天，网发时滞平均 97 天。

（二）不断提升期刊学术质量，扩大期刊影响

1. 实施责任编委制，保证期刊的学术质量

为保证期刊的学术质量，《力学学报》一直实施“责任编委制”和“主编终审制”等。每篇稿件从审稿到录用都有一位相关领域的编委负责。编委参与稿件的处理过程，既确保了稿件的学术质量，又降低了期刊的出版周期。

35 编委成员中有 24 位参与审稿，有的编委处理稿件还在 20 篇以上。

2. 组织主题文章，推动力学学科的发展

以国家重大需求为依托，以推动力学学科发展为目标，以国家重大任务、学科发展前沿为选题原则，组织出版了系列主题文章。本年度共刊发了 4 期的主题文章，分别是《颗粒材料计算力学》（2019 年第 1 期）《无网格方法》（2019 年第 2 期）《工程振动控制》（2019 年第 3 期）《海洋工程》（2019 年第 6 期）。

3. 关注学科发展前沿，邀请高影响力的文章

编委会在组织优秀文章方面，也开展了一些工作，在全年刊发的 179 篇文章中，编委撰稿或约请的稿件共计 49 篇（编委投稿 12 篇，约请的稿件 37 篇），占全文发文比 27.3%。有

些文章已经刊发就受到很高的关注，例如，2019年第4期上刊发的郑晓静院士的《关于极
端力学》，在刊发后较短的时间内全文下载量达到850次。

4.不断进行栏目建设

根据稿件内容，不断进行栏目建设，本年度新开辟了《力学人物追忆》《学科动态》《学
报综合信息》等栏目。丰富了期刊内容。

（三）开辟有效宣传途径，扩大期刊国际化推广

除了一流的学术内容，有效的市场宣传是办好中文期刊的关键，《力学学报》深度尝试
了各种途径，比如在重点学术会议上宣传、利用期刊网页进行宣传、邮件推送特色内容、通
过社交媒体打造学术影响力、通过互联网技术和人工智能技术向国际一流期刊上推送本刊
的相关内容链接，提升期刊国际影响力和曝光度，吸引感兴趣的国际一流读者阅读和引用本
刊相关内容

1.建立期刊英文网站

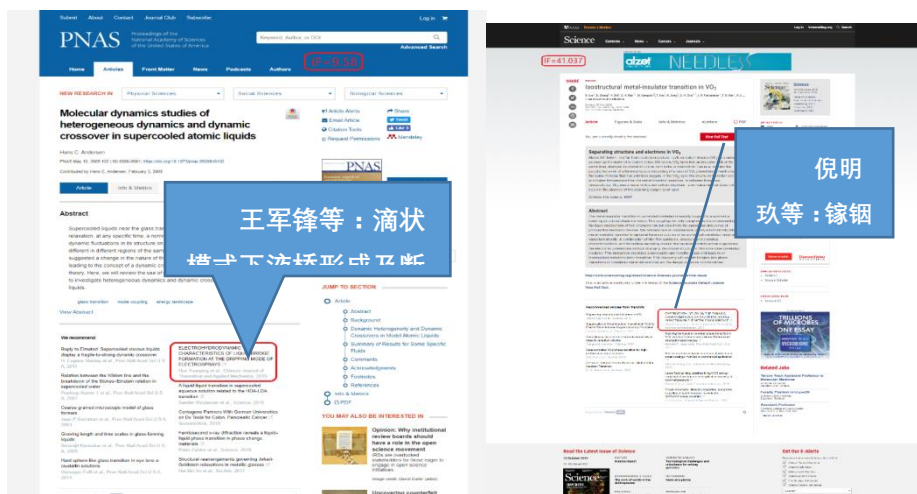
在力学学报期刊网站上多种展现形式，增加文章的曝光度：HTML发布，专题文章、
精品文章、浏览排行、引用排行、多维度评价等等。创建了力学学报英文网站：
<http://lxxb.cstam.org.cn/EN/0459-1879/home.shtml>。



力学学报英文网站

2.通过互联网技术进一步提升了期刊国际影响力和曝光度

通过互联网技术向国际一流期刊上推送我刊的相关内容链接，提升了期刊国际影响力和
曝光度，吸引感兴趣的国际一流读者阅读和引用我刊的相关内容。到截止2019年10月30
日，《力学学报》总共有4,735,081篇次的文章链接被推送到了国际众多一流期刊的相关文
章页面上，跨平台总共带来了2,098位国际读者浏览本刊的英文标题、摘要、图题和表题等英
文关键信息，包括来自国际一流期刊的高端读者。例如在PANS, SCIENCE 的网站上都
有我刊相关内容的链接（如图所示）。



PANS, SCIENCE 的网站上的我刊相关内容链接

3.与中国知网签订网络首发

在原有的期刊优先发表的基础上，2019 年又与中国知网签订网络首发。

一是为了提高出版时效，有利于研究成果快速出版，快速传播、扩散创新成果，以及吸引优质稿源，实时产生期刊的学术影响力。二是学术成果得到首发认证，有利于抢占创新成果的优先权，对作者进行首发认证，对支持我国科技的国际竞争具有重要意义。(3) 提升评价数据。单篇论文网络首发在国际上已经常态化，并在论文认证和学术评价中形成国际规范，有利于提升期刊下载量等重要评价指标。

4.汇编论文摘要集，有针对性地推送

汇总本刊 2017 以来所刊发的文章，将其题目和摘要按专题、栏目分类汇编成册，并附各篇文章的二维码（以下简称汇编）。该汇编在中国力学大会-2019 等一些重要的学术会议上进行推送，深受读者的欢迎。读者对感兴趣的文章，只要扫二维码就能方便快捷地浏览到全文。



(四) 期刊引证指标

根据《中国科技期刊引证报告（核心版）》2015—2019 年版发布的数据，如图所示力学学报近 5 年来的相关引证数据，从图中可以看出影响因子和总被引频近年来直线上升，2019 年公布的数据比 2015 年的增长了一倍。

另外，所刊发文章的基金资助论文占比逐年增加，从 2015 年的 81%提升到 2019 年的 98%。



(五) 获奖情况

2019年《力学学报》入选北京国际图书博览会（BIBF）“庆祝中华人民共和国成立70周年精品期刊展”。



二、2020年工作计划

1. 做好《力学学报》编委会的换届工作；
2. 进一步做好提升期刊学术质量的工作；
3. 做好期刊的宣传工作，扩大期刊的影响力